

Les avantages et inconvénients du commerce international pour les producteurs et les consommateurs

Dans les tableaux suivants, notez l'exemple présenté (en notant quelques données) puis notez dans la colonne argument l'avantage ou l'inconvénient que cet exemple illustre pour le consommateur puis pour le producteur.

Exemple

Argument

2 Évolution des prix des voitures neuves

	Taux de croissance annuel moyen (%)		
	1970-1985	1985-1995	1995-2004
Indice de prix des voitures particulières neuves	9,4	2,1	- 0,05
Effet « Qualité et Structure »	2,7	1,5	2,5
« Dépense Unitaire Moyenne » des voitures particulières neuves	12,4	3,7	2,5

Source : DAEI/SES, Insee

25 POINTS DE VENTE | NEWSLETTER | CONSEILS : 0 800 223 223

SANS DOUTE LA MEILLEURE FAÇON D'ACHETER

RECHERCHER VOTRE VOITURE
NEUVE OU D'OCCASION

PAR MARQUE

PAR CATEGORIE
ET BUDGET

BIEN CHOISIR
C'EST FACILE !

VENDEZ VOTRE VOITURE

EN STOCK

RECHERCHER VOTRE VOITURE

1500 voitures en stock
Satisfait ou Remboursé (7 jours - 500km)

JUSQU'À -35%

STOCKS LIMITÉS !

Toutes les voitures Voitures neuves et 0Km Occasions

Marques Modèles Rechercher

VENDEZ VOTRE VOITURE

Reprise et payée en 24h !

Sans obligation d'acheter une nouvelle voiture

Estimez votre voiture
2min suffisent !

Plus de 30 marques disponibles

- Alfa Romeo
- Audi
- BMW
- Chevrolet
- Citroën
- Dacia
- Fiat
- Ford
- Honda
- Hyundai
- Jaguar
- Jeep
- KIA
- Lancia
- Land Rover
- MINI
- Mazda
- Mercedes
- Mitsubishi
- Nissan
- Opel
- Peugeot
- Renault
- Seat
- Skoda
- Ssangyong
- Suzuki
- Toyota
- Volkswagen
- Volvo

	Exemple	Argument
Avantages pour les producteurs		
		
		

	Exemple	Argument
Inconvénients	 	